

# Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi 12.

## Kariyer Okulu 2026 – Ders & Eğitmen Değerlendirme Anketi (15. Ders)

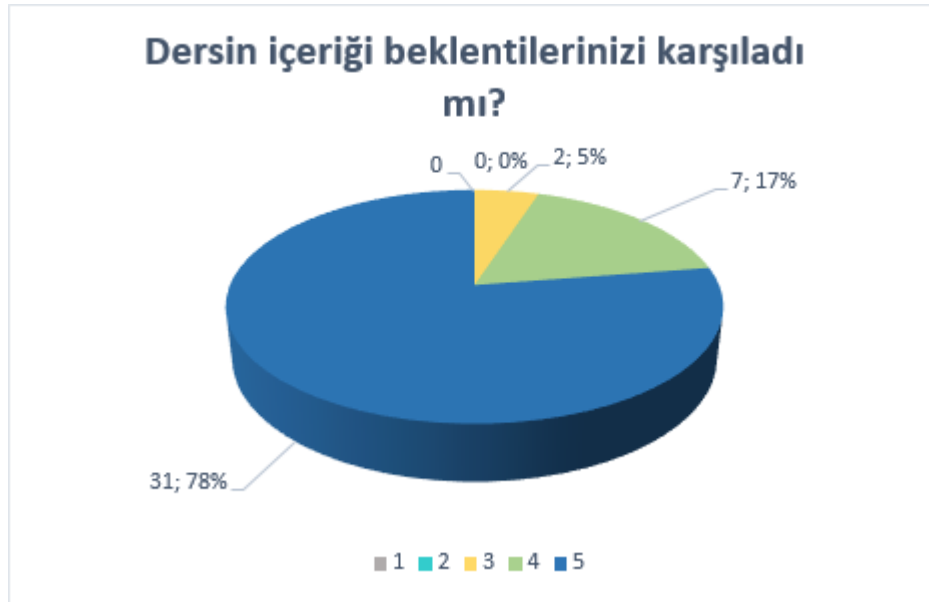
Bu rapor, Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi (MARKAM) koordinatörlüğünde geleneksel olarak düzenlenen "12. Kariyer Okulu 2026" eğitim programının çıktıları ve verimliliğini analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Marmara Üniversitesi öğrencilerinin ve mezunlarının iş dünyasına hazırlık süreçlerini desteklemeyi, kariyer farkındalıklarını artırmayı ve onları sektörün lider isimleriyle buluşturmayı hedefleyen bu vizyoner program, katılımcıların profesyonel yetkinlik kazanmalarına katkı sağlamak üzere planlanmıştır.

Aşağıdaki analizler, serinin ilgili eğitimine katılım sağlayan öğrencilerin doldurduğu anket verileri, memnuniyet oranları ve performans grafiklerine dayanarak nesnel bir yaklaşımla oluşturulmuştur.

**Ders Adı:** Pazarlama İletişiminde Değer Yaratma Aracı Olarak Sosyal Medya ve Sosyal Ağlar

**Eğitmen:** Prof. Dr. Ceyda Aysuna Türkyılmaz

### 1. Dersin İçeriği Beklentilerinizi Karşıladı mı?



Kırk katılımcıdan alınan yanıtlar 5 puanlık ölçek üzerinden incelendiğinde, sosyal medya ve pazarlama iletişimi odaklı ders içeriğinin öğrenci beklentilerini üst düzeyde karşıladığı görülmektedir. Veri setine göre katılımcıların **%78'i (31 kişi) 5 tam puan** ve **%17'si (7 kişi) 4 puan** tercihinde bulunmuştur. Katılımcıların geriye kalan **%5'lik**

**(2 kişi) kesimi ise 3 puan** vererek görüş bildirmiştir. 1 ve 2 gibi düşük memnuniyet skorları ise bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu istatistiksel dağılım, sunulan ders içeriğinin katılımcıların **%95'i gibi son derece yüksek bir çoğunluğu** için hedeflenen standartları başarıyla karşıladığını ve dijital pazarlama vizyonuna tam anlamıyla hitap ettiğini nesnel bir şekilde ortaya koymaktadır.

## 2. Ders Anlatımı Açık ve Anlaşılırdı



Katılımcılardan toplanan veriler ışığında, dersin anlatım dilinin netliği ve anlaşılabilirliği kategorisinde oldukça kararlı ve başarılı bir grafik göze çarpmaktadır. Katılımcıların **%81'i (33 kişi) 5 tam puan** ile kesinlikle katılım sağlarken, **%12'si (5 kişi) 3 puan** vermiştir. Katılımcıların geriye kalan **%7'lik (3 kişi) kesimi ise 4 puan** tercihinde bulunmuştur. 1 ve 2 puanları ise katılımcılar tarafından hiç tercih edilmemiştir.

Bu sayısal dağılım, marka iletişimi ve sosyal ağ stratejileri gibi dinamik kavramlar barındıran bir yapıda bile öğrencilerin ezici bir çoğunluğunun anlatım açıklığını üst segmentte onayladığını, konunun genel kitle tarafından net bir şekilde kavrandığını objektif bir biçimde kanıtlamaktadır.

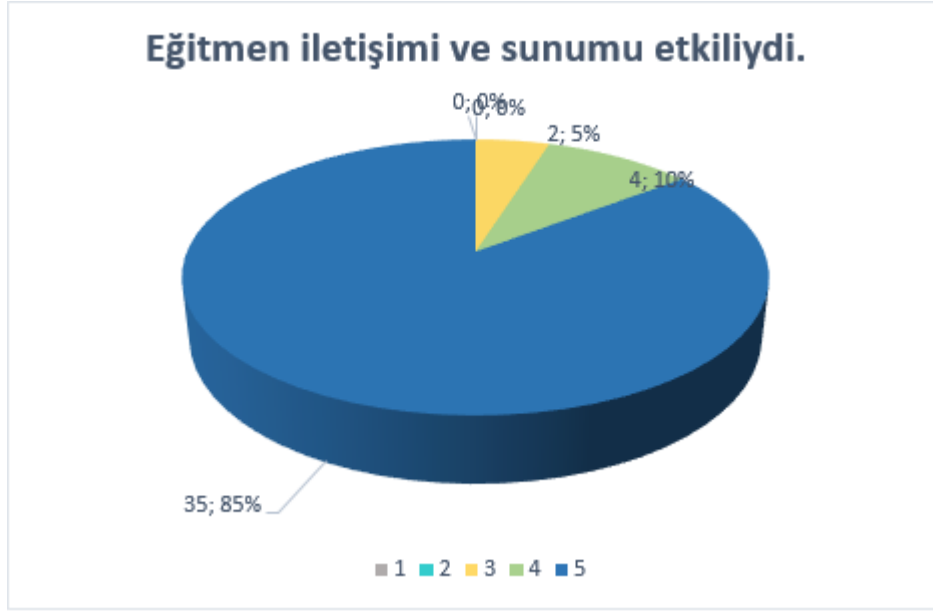
### 3. Eğitmen Konuya Hâkimdi



Eğitmenin pazarlama teorilerine, dijital ağ dinamiklerine ve konu başlığına olan hâkimiyeti katılımcılar tarafından çok güçlü puanlarla tescillenmiştir. Katılımcıların **%85'i (34 kişi) en yüksek skor olan 5 tam puanı** vererek kesin memnuniyet beyan etmiştir. Geri kalan kitlede ise **%10'luk (4 kişi) bir kesim 4 puan** ve **%5'lik (2 kişi) bir kesim 3 puan** ile görüş bildirmiştir. 1 ve 2 düzeyindeki puanlar bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu sayısal tablo, sınıftaki öğrencilerin **%95'inin** eğitmenin konu uzmanlığını ve akademik yetkinliğini güçlü şekilde onayladığını göstermekte; Prof. Dr. Ceyda Aysuna Türkyılmaz'ın alanındaki derin birikiminin ders sürecine kusursuz yansıdığını teyit etmektedir.

#### 4. Eğitmen İletişimi ve Sunumu Etkiliydi



Eğitmenin katılımcılarla kurduğu interaktif iletişim köprüleri ve sunum performansına yönelik geri bildirimler incelendiğinde, kurumsal başarı standartlarının üzerinde bir memnuniyet oranı göze çarpmaktadır. Katılımcıların **%85'i (35 kişi) sunumu mükemmel bularak 5 tam puan** verirken, **%10'u (4 kişi) 4 puan** ve **%5'i (2 kişi) 3 puan** tercihinde bulunmuştur. 1 ve 2 gibi düşük düzeydeki puanlar bu kategoride hiç yer almamıştır.

Bu veriler, eğitmenin dinamik, etkileyici ve hitabet gücü yüksek bir sunum süreci yürüttüğünü, değer yaratma süreçlerini öğrenci grubuyla kurduğu etkili iletişim sayesinde son derece verimli ve akıcı hale getirdiğini ortaya koymaktadır.

#### 5. Bu Dersi Genel Olarak Nasıl Değerlendirirsiniz?



Dersin genel değerlendirme ortalaması katılımcı algısında en üst segmentte yoğunlaşmaktadır. Süreci genel olarak yorumlayan öğrencilerin **%78'i (32 kişi) 5 tam puan (Çok iyi)** ve **%15'i (6 kişi) 4 puan** vererek memnuniyetlerini güçlü bir şekilde dile getirmişlerdir. Katılımcıların geriye kalan **%7'si (3 kişi) ise 3 puan** tercih etmiştir.

Sonuç olarak, katılımcıların **%93'ünün dersi yüksek puanlarla (4 ve 5) taçlandırması**, organizasyonun genel kalitesinin, sosyal medya okuryazarlığı ekseninde yarattığı katma değerin ve öğrencilerin vizyoner kariyer planlamasına sağladığı doğrudan katkının net bir göstergesidir.